《使用“市政标准”（标识）评价通则》编制说明

一、重要性、必要性和可行性

协会第七届理事会领导机构高度重视标准化工作，积极推动通过团体标准引领行业高质量发展。2021年，协会第七届一次理事会表决通过了《中国市政工程协会标准化管理办法》，明确中国市政工程协会以服务行业发展，满足市场和创新发展为目标，聚焦新技术、新产业、新业态、新模式，开展中国市政工程协会团体标准制定。同时还规定：中国市政工程协会设计注册的中国市政工程协会标准标志用于标准推广、宣传等活动，并依法受到保护。

2022年，全国评比达标表彰工作协调小组印发了《社会组织评比达标表彰活动管理办法》，明确依据国家标准、行业标准、团体标准等进行的认定评定不属于该文件规定的评比表彰活动。同年，国家标准化管理委员会等17个部委联合印发了《关于促进团体标准规范优质发展的意见》，明确“鼓励团体标准组织建立标准制定、检验、检测、认证一体化工作机制，推动团体标准在招投标、合同履行等市场活动中实施应用，打造团体标准品牌”。

为推动“中国市政工程协会团体标准”（简称“市政标准”）品牌建设，提升标准编制水平，促进标准应用，引领行业高质量发展，根据《中华人民共和国标准化法》《中国市政工程协会标准化管理办法》等规定，2024年12月，中国市政工程协会先后发布了《中国市政工程协会标准标识管理办法》和《中国市政工程协会关于启用中国市政工程协会标准标识（LOGO）的公告》，中国市政工程协会团体标准品牌建设正式启动。

在《中国市政工程协会标准标识管理办法》中明确要求：

中国市政工程协会（以下简称“本协会”）推行“市政标准”标识制度。使用“市政标准”标识的评价依据为《使用“市政标准”标识评价通则》及本协会相关团体标准、评价实施细则等。该项团体标准的制定，正是规范标识使用与评价流程的基础性技术文件，具有重要的指导意义和现实紧迫性。

目前，协会已陆续组织开展了市政工程项目质量评价活动，未来还将面向更广范围的项目和单位开展标准化评价与认证服务。《使用“市政标准”标识评价通则》的制定与实施，将为相关工作提供统一依据，有效提升评价工作的规范性、公正性与专业性，有力支撑“市政标准”品牌建设，推动市政工程领域标准体系的系统化和科学化，具备良好的实施基础和可行性。

二、编制相关情况

为推动“市政标准”标识制度的建立和实施，中国市政工程协会已启动对工程建设项目的“最高质量水平”评价工作。目前，协会已组织相关专家对现有工程项目进行试点评审，并初步梳理总结了评价维度、评分逻辑和实施程序等内容，形成了《最高质量水平评价基本条件评分表》等一批基础性资料。同时，还参考了部分兄弟行业协会的评价方法，初步构建了适用于工程项目、产品与服务的“标准标识评价”逻辑框架。

此外，协会在调研过程中广泛收集了国内现行的国家标准、行业标准、团体标准以及部分企业标准中关于质量评价、品牌认证、服务能力评定等相关制度文件。这些资料不仅为本标准的术语界定、评价指标体系构建提供了参考，也为标准定位、体系设计奠定了坚实的理论与实践基础。

相较而言，市政行业虽然近年来在团体标准数量和覆盖范围上取得积极进展，但尚未建立一套明确、统一、具有权威性的“标准标识使用评价体系”。尤其是在工程建设类项

目、专业设备与新型材料应用、服务体系输出等领域，尚缺乏基于团体标准体系的标识授权与评价依据，缺口明显。

该团体标准是协会对使用“市政标准”的工程项目、产品或服务开展评价活动的通用技术要求，拟作为开展市政工程领域“标准+评价+标识”一体化建设的核心基础标准，在结构上参考现行国家标准的通用方法，在评价对象、分级指标、应用场景、管理流程等方面进行设计，确保与中国市政工程协会现行标准体系协调对接，并具备良好的可拓展性和专业适配性。该标准还将配合制定若干子标准或实施细则（如工程类、产品类、服务类专项评价标准），构建多维度、可操作、可量化的评价机制。

此外，通过与协会现有团体标准体系相融合，该通则将有效填补“市政标准”品牌推广过程中标识管理与使用评价的制度空白，助力行业打造权威、可视化、具有市场公信力的标准标识体系。

现提出该团体标准的征求意见稿，希望大家提出意见和建议。